

Reconnaissance d'images de jeux de second main

Baptiste Hasbrouck - <https://deuzio.co/>

CONTEXTE

100 000 tonnes de jeux sont jetés tous les ans et leur durée d'utilisation est à peine de 8 mois. C'est pour cela que nous avons créé **deuzio**, une entreprise spécialisée dans le contrôle, le reconditionnement et la revente de jeux de seconde main (jeux de société, legos, puzzles...).

OBJECTIFS

La collecte des jeux se fait via plusieurs partenaires. L'objectif de ce projet est de développer une application client-serveur à destination de ces partenaires permettant d'automatiser la reconnaissance d'images de produits afin de les catégoriser par leur typologie (première agem éveil, etc.) et par leur taille.

Les images pourront être acquises dans un environnement naturel (fond pas nécessairement uniforme) et dans des conditions d'éclairage variables.